

## COSTRUIRE FUTURI SOSTENIBILI La chiave multi-generazionale



di Monaco a Firenze



Isabella Pierantoni



Martedi 14 luglio 2020

L'opportunità generazionale per persone e organizzazioni a prova di futuro



# Sostenibilità, <sub>futuro</sub>, generazioni



"Perché dovrebbe importarmene delle generazioni future? Cosa hanno fatto per me?"

*Groucho Marx (attore comico, 1890-1977)* 

1972 - Club di Roma, Aurelio Peccei, rapporto sui **"I limiti dello Sviluppo"** 

**Sostenibilità** come modello di sviluppo economico, ambientale e sociale in un contesto limitato con risorse finite e con una popolazione in forte crescita.

Il problema che abbiamo di fronte non riguarda solo le generazioni future, ma anche la nostra generazione, il che risolve alla radice l'obiezione di Marx (Groucho).



### **Obiettivi e Benefici**

Preparare futuri sostenibili attraverso **l'opportunità generazionale** 



#### **Obiettivi**

Accompagnare le persone e il business per preparare un mondo nuovo sostenibile Riconoscere gli indizi di futuri in arrivo attraverso i talenti di tutte le generazioni Acquisire nuovi strumenti e competenze per 'governare' al meglio le fasi di transizione

#### **Benefici**

- Ri-Conoscere le <u>'personalità generazionali'</u> attraverso i comportamenti comuni, i valori e i talenti
- Sviluppare consapevolezza delle dinamiche generazionali nelle relazioni per migliorare l'efficacia della comunicazione, delle performances e del business
- o Costruire team multi-generazionali per <u>ampliare il mercato di riferimento</u>
- Interrompere la logica Silos tra i team fornendo nuove chiavi per stimolare <u>cooperazione e</u> <u>sinergia</u>.
- o Innescare processi di *creatività e innovazione* per il business
- Elaborare <u>nuove strategie per politiche di Age Management</u>
- Integrare <u>logiche di sostenibilità nei processi decisionali</u> rendendoli inclusivi, robusti e di lungo termine attraverso la visione multigenerazionale





### **AGENDA**



- Dove stiamo volando?
  - o Cogliere i segnali e attrezzarsi per non subire il futuro
  - o Scenari, trend e Megatrend
- Vivere in un mondo VUCA: le nuove competenze
  - o Futures' Literacy & Anticipation: la capacità di utilizzare il futuro nel presente
- Conosci la tua epoca
  - Gaming Section
- Riconoscere gli indizi di futuro in corso con la chiave multi-generazionale
  - 1. Il Megatrend demografico e gli impatti economico-sociali-relazionali-professionali
  - 2. 7 Generazioni per 7 Futuri: la chiave generazionale
- Costruire futuri sostenibili imparando ad anticipare con la prospettiva generazionale



### Cosa è cambiato: 2010-2020





Gli over-60 hanno superato per la prima volta gli under-14 in Europa.

La crescita del numero di lavoratori ha reso le grandi città più costose, è aumentata l'urbanizzazione nei sobborghi e si è estesa la rete metropolitana.





Aumento over 65, rischio collasso sistema previdenziale a causa finestra pensionamento BBoomer.



Il numero di studenti è calato di 1 milione. Esigenza di tagliare oltre 50 mila insegnanti.



Primi veicoli senza conducente per trasporto merci.



Permanenza media in azienda della Z e Y Gen di 3-4 anni.



Donne capofamiglia in aumento: in Italia 6,3 mil. di cui 1,3 madri single



Cresce la diversity@work.



Global + VIRTUAL
Education

NEW --- Per ridurre i costi del sistema sanitario, l'installazione di app e monitoraggio a distanza dello stato di salute è promossa dallo Stato per promuovere la medicina preventiva.





## VIVERE IN UN MONDO VUCA Le nuove competenze chiave per il XXI sec.

# **V**olatility

Velocità dei cambiamenti Modifiche improvvise

# **U**ncertainty

Troppe informazioni Risultati attesi confusi

# **C**omplexity

Molteplici cause per un solo effetto

Il passato non insegna più

# Ambiguity

Mancanza di chiarezza sul senso degli eventi Interpretazioni ambigue

#### **EFFETTI**

Processi decisionali a rischio Il passato non insegna più Instabilità

> Imprevedibilità Paralisi di vision e decisionale

Complesso vs. complicato
Diversity diffuse
Cause ed effetti difficili da
individuare e correlare

Dubbi e livelli di fiducia Tempi decisionali lunghi Innovazione difficile

#### NUOVE COMPETENZE

Diversity
Networking
Ability

**Futures Literacy** 

**Anticipation Skill** 



# Le nuove competenze: FUTURES' LITERACY & ANTICIPATION





# The new skill: FUTURES' LITERACY & ANTICIPATION





#### **UNESCO**

### Cos'è l'alfabetizzazione ai futuri (FL)?

FL è una capacità: utilizzare il futuro attivamente nel presente (Miller, 2011; Poli, 2019) È l'abilità che consente alle persone di comprendere meglio il ruolo che il futuro ha in ciò che vedono, scelgono e fanno oggi.

Le persone possono diventare più abili nell' "usare il futuro", più «alfabetizzati sul futuro», a causa di due fatti:

- 1- il futuro non esiste ancora, può solo essere immaginato
- 2 gli umani hanno la capacità di anticipare.

Di conseguenza, gli umani sono in grado di imparare a immaginare il futuro per ragioni diverse e in modi diversi, preparandosi allo stesso tempo per più futuri possibili, probabili, plausibili, desiderabili.

#### **COME SI PRATICA?**

METODI PER ESERCIZI DI FUTURO



CPF -COMUNITA' DI PRATICA DI FUTURO



FUTURES' & GENERATIONS
APPROACH



### SHAPED BY OUR TIMES

Lo stile generazionale non ha a che fare con l'età ma con un modo di pensare

L'epoca in cui viviamo contribuisce a formare la nostra prospettiva di vita, i valori, il senso etico, i desideri, le ambizioni da realizzare. Suggerisce come usare gli strumenti disponibili, ma influisce anche sul modo in cui guardiamo al futuro e agli obiettivi che ci poniamo.

Sociologi e psicologi concordano sul fatto che è durante i primi 10/15 anni di vita che siamo 'impressionati' dagli eventi della vita, è qui che sviluppiamo e diamo forma alla nostra idea del mondo, costruiamo la nostra filosofia di vita, il senso di fiducia o sfiducia verso gli altri.

E soprattutto diamo forma all'idea di futuro che immaginiamo e, magari, vorremmo.



## Futuro e Sostenibilità



# Demografia e Generazioni

Tutti i diritti riservati a I. Pierantoni - Generation Mover ™



# CONNECTING GENERATIONS Per persone e aziende a prova di futuro



«Ogni generazione pensa di essere più intelligente di quella precedente e più saggia di quella che segue.»

George Orwell

### COSA CARATTERIZZA UNA GENERAZIONE

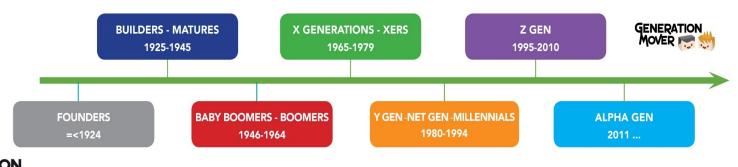


«Gli eventi e le condizioni sociali che ciascuno di noi vive negli anni della sua **formazione** (di solito la fase adolescenziale), contribuiscono a determinare chi siamo e come vediamo il mondo. Il risultato di questi eventi e condizioni è l'adozione, da parte di ogni generazione, di una sua propria 'personalità generazionale'».

Lynne Lancaster and David Stillman When Generations Collide

### Ogni generazione porta con sè le proprie credenze, convinzioni, valori, cultura, filosofia di vita, capacità e competenze nel posto di lavoro.

- ❖ I valori, le idee e i comportamenti delle persone nascono e si diffondono all'interno di un dato periodo storico.
- L'intervallo temporale tra una generazione e l'altra è di circa 15/20 anni, con uno scostamento di 5 anni tra studiosi del fenomeno.
- Le generazioni hanno le stesse **caratteristiche** in tutto il mondo (vs. urbanizzazione, accesso alle tecnologie).
- Ogni generazione è giovane a suo modo, sfide, rischi e opportunità sono uniche e specifiche dell'epoca in cui vivono.





## PREGIUDIZI E STEREOTIPI



GRUPPI VS. INDIVIDUI











1st LEADERSHIP MODEL







**NIENTE E' PER SEMPRE** 



Z GEN: tra 11 e 24 anni **KEY WORD: APP +...** 







**SYSTEMIC THINKING & WORKING** 



## Quali futuri si stanno preparando?

**BOOMERS: tra 56-74 anni KEY WORLD: OTTIMISMO +...** 









YES, WE CAN



Y GEN: tra 25 e 40 anni **KEY WORD: PRACTICAL SOLVER +...** 







LE OPPORTUNITA' SI CREANO



ALPHA GEN: tra 0 e 10 anni **KEY WORD: WI-FI +...** 



**SENZA CONFINI** 







### PERCHÉ APPLICARE LA PROSPETTIVA GENERAZIONALE

La tua

MODALITA' RELAZIONALE
funziona con e per tutte le
generazioni?

Conosci la

<u>Distribuzione o</u>

<u>GRIGLIA SOCIO- DEMOGRAFICA</u>

- della tua azienda,

- del tuo team,

- dei tuoi clienti o .... ?

La tua

<u>STRATEGIA DI BUSINESS</u>

include e supporta

processi decisionali

anticipanti?

-CPF
-Esercizi di Futuro

Applicare la Prospettiva generazionale

il tuo <u>SISTEMA DI LAVORO</u>
è a prova di futuro?
<u>Futures' skill@work</u>
\*Diversity Networking
\*Futures Literacy
\*Generation e Gender
approach

Sai quale

<u>LINGUAGGIO E</u>

<u>STRUMENTO</u> di

comunicazione può essere
più efficace per fascia
d'età?



# COSTRUIRE ATTRAVERSO LE DIFFERENZE Le sfide e i benefici



nei team di lavoro multi-generazionali
BENEFICI SFIDE

- 1. Il team multi-generazionale attrae e trattiene persone di talento di ogni età.
- 2. Costruire sostenibilità passa dall'attenzione e dalla cura dei bisogni di tutti, in tutte le età e in tutti i contesti.
- 3. La **flessibilità** è più diffusa.
- 4. Il team è in grado di **ampliare il mercato per il business** di riferimento perché i suoi membri <u>riflettono</u> un mercato multi-generazionale.
- 5. Le decisioni sono più robuste a causa di **visioni più** ampie.
- 6. Il team può sviluppare più **creatività e** innovazione.
- 7. Il team è in grado di **cogliere bisogni da pubblici** diversi.

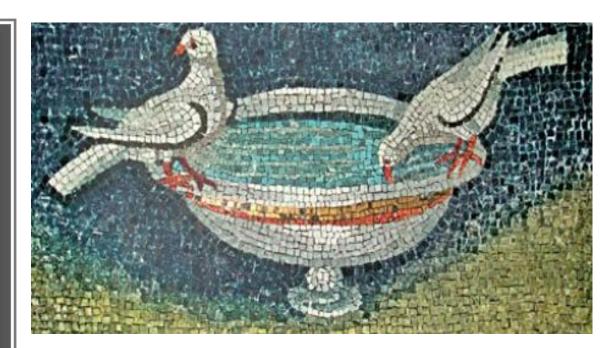
- 1. Nei prossimi 5 anni, molti Baby boomers usciranno dal mondo del lavoro
- Leggere la complessità per fascia d'età e fase di vita significa poter anticipare i rischi al fine di prendere decisioni più sostenibili e robuste
- 3. Gestire la carenza di personale e competenze in base all'età
- 4. Le generazioni più giovani tendono a restare meno nella stessa azienda o team di lavoro
- 5. Le aspettative professionali e le ambizioni di carriera riflettono anche la personalità generazionale
- **6. Trattenere** *le* persone è un obiettivo ambizioso da declinare per età e fase di vita.
- 7. Allineare la **People Strategy** organizzativa e manageriale al mindset generazionale

# Solo un futuro non basta

Isabella Pierantoni



www.generationmover.com



Generare futuri e, allo stesso tempo, consumarli appartiene a tutte le generazioni.

"La nostra maggiore responsabilità è cercare di essere degli antenati migliori."

Jonas Salk

Saper vedere i futuri che si stanno preparando, prepararsi e scegliere quelli più sostenibili per tutti è responsabilità e visione di ogni singola generazione.

Iscriviti alla newsletter di Generation Mover<sup>TM</sup>

contatti@generationmover.com