



POLO BEACH CUP, L'EVENTO CHE FA SPLENDERE LA VERSILIA IN AUTUNNO

EVENTS, LIFESTYLE / 30 SETTEMBRE 2016 / BY [REDAZIONE MUST REVIEW](#)

Writer: *Carlo Alberto Pazienza* **Photo:** Massimo Gabellieri

Una forte, concreta e stretta sinergia tra territori, istituzioni e importanti realtà imprenditoriali, attraverso la condivisione di un evento sportivo che vuole staccarsi dalla definizione "per pochi" e diventare, invece, più "social", aperto a tutti, ma che soprattutto vuole valorizzare il litorale oltre i limiti della stagione estiva.

Sono questi gli intenti principali della **Viareggio Polo Beach Cup Versilia Tuscany**, manifestazione in programma da giovedì 6 a domenica 9 ottobre sulla spiaggia di Lido di Camaiore, presentata con una scintillante conferenza stampa giovedì 29 settembre all'**Hotel Principe di Piemonte di Viareggio**. A fare gli onori di casa il presidente dell'associazione Viareggio Polo Beach *Patrizia Lencioni*, brava conduttrice di una mattinata che ha visto la presenza di molte autorità e rappresentanti del mondo equestre: *Massimo Petaccia*, presidente Fise Toscana; *Alessandro Giachetti*, responsabile dipartimento polo Fise di Roma (e direttore di campo al torneo); *Ilaria Bugetti*, vice presidente del consiglio regionale Toscana; **Alessandro Giusti, Console del Principato di Monaco a Firenze**; *Alessandro Del Dotto*, sindaco di Camaiore; *Federico Giorgi*, vice comandante della capitaneria di porto di Viareggio.

Un'ottava edizione che tra tante novità vede una conferma importante, quella della location: la spiaggia di **Lido di Camaiore** dove, grazie alla preziosa collaborazione degli stabilimenti balneari *Tucano, Bragozzo, Bragozzo di Ponente, Orizzonte e Brunella*, sarà allestito un campo di sabbia unico al mondo - dotato di speciali tappeti che permetteranno ai cavalli di galoppare nel massimo della sua sicurezza loro e dei rispettivi cavalieri - e il Polo Village. Quattro le squadre pronte a sfidarsi nei 3 giorni di gare (tutte in programma dalle 14,30 alle 16,30): *Fipa Group, Grand Hotel Riviera, Acqua dell'Elba e Consolato del Principato di Monaco di Firenze* (il cui patrocinio spalanca di fatto le porte ad un gemellaggio esclusivo destinato a durare nel tempo). Non solo polo perchè anche in questa edizione è stata rinnovata la joint venture con la vela, inaugurata nel 2015 con lo svolgimento della regata "Polo Star", ulteriormente rinforzata quest'anno dalla presenza di un fuoriclasse assoluto come **Paul Cayard** che sarà testimonial della manifestazione presenzierà a tutti gli eventi di gala in programma. A sfidare il fuoriclasse statunitense, nella regata organizzata assieme al Club Nautico Versilia che in andrà scena l'8 e 9 ottobre, alla quale parteciperanno le imbarcazioni della Classe Star, i campioni della scorsa edizione Diego Negri e Sergio Lambertenghi.



Gli eventi. Giovedì 6 ottobre all'Ostare beach club è in programma la consegna delle divise da gioco (**realizzate da Cavalleria Toscana**), mentre sabato (8 ottobre), alla Capannina di Franceschi si svolgerà la consueta cena di gala. La stessa sera, sempre nel locale di Forte dei Marmi, è previsto uno show equestre.

Gli sponsor. Oltre a mettere d'accordo le varie istituzioni - questa edizione segna l'ingresso ufficiale della Regione Toscana - la Viareggio Polo Beach Cup riesce a coinvolgere più realtà imprenditoriali che vogliono investire sul territorio. Tra i tanti, presenti anche i partner di *Must Review**: **Cavalleria Toscana**, technical sponsor della manifestazione, e **Jaguar Land Rover** - con le concessionarie *Sun Care Auto Italia* - una partecipazione questa presentata dall'Area Business Manager di Jaguar e Land Rover per la Toscana **Nico Romano**: "In questa conferenza ho sentito parlare di condivisione e territorio, elementi che contraddistinguono il marketing di Land Rover e Jaguar in Toscana. E quelli protagonisti in questa bellissima manifestazione, il sailing e l'equestrian, sono ambiti che Jaguar Italia segue da sempre. Il nostro obiettivo è continuare su questa scia e sfrutteremo questa importante occasione per anche per presentare i nuovi modelli delle due case e farli provare ai clienti interessati". Questi gli altri partner dell'evento: *Otto Sport, Banca Generali, Rivelami, Coolture, Gruppo Esedra, Maria Rita Malasoma Gioielli, Bp Gruppo informatico, Gruppo Sistemi Ufficio, Jaeger-LeCoultre, Sergio Capone, Acqua dell'Elba, Toscana, Fipa Group.*